



SYNTHESE Evaluation d'impact social 2022

LES SOUVENIRS
partagés



A propos de nous


Les Souvenirs Partagés proposent l'enregistrement sonore ou vidéo des parcours de vie de grands-parents, afin qu'ils se transmettent au fil des générations. Notre mission ? Contribuer à une meilleure cohésion sociale en innovant sur la transmission des souvenirs de famille, par les grands-parents.

Etude d'impact social

Malakoff Humanis a commandé 50 reportages pour ses adhérents de la branche retraite. Cette étude qualitative et quantitative a été menée par le Laboratoire E&MISE (Evaluation et Mesure d'Impact Social et Environnemental) de l'ESSEC Business School en collaboration avec Malakoff Humanis.

Contexte et besoins

- Avoir un enregistrement chaleureux et intime du proche interviewé, en bonne santé
- Garder une trace pour le futur



"Votre projet à toute sa pertinence, nous sommes très heureux de mettre en avant une entreprise aux valeurs fortes avec un service innovant. L'objectif est de rendre nos bénéficiaires satisfaits de cette expérience et d'en mesurer l'impact social."

*Nathalie. G-M, Chargée de développement social, Région Ouest.
Direction Action Sociale Retraite*

1. Etude qualitative



**Grands-
parents**

Age moyen : 83 ans



Enfants

Age moyen : 58 ans



**Petits-
enfants**

Age moyen : 31 ans

Profil des répondants

Changements constatés

Pour les grands-parents

Davantage de proximité familiale : échanges, moments de complicité avec l'initiateur du projet

Une libération de la parole : message transmis à la famille, déclaration d'amour familial

Une amélioration du bien-être : plaisir de partager, et laisser un souvenir



Pour les enfants

Acquisition de connaissances : vécu de la personne interrogée
Intention de transmission aux jeunes et futures générations
Amélioration du bien-être : soulagement, plaisir, fierté

Pour les petits-enfants

Davantage de proximité familiale : échanges, plus grande attention envers le proche interviewé

Acquisition des connaissances : vécu de la personne, messages transmis à la famille

Prise de conscience : difficulté de la vie du proche interrogé, de la proximité de fin de vie

Intension de transmission aux futurs enfants et compagnons

Amélioration du bien-être : soulagement, plaisir, fierté

2. Etude quantitative



Grands-parents enregistrés

Age moyen : 78 ans

Principale attente des initiateurs (grands-parente ou proches est la volonté de garder une trace pour le futur.
62% des répondants ont visionné l'interview < 2 mois après l'avoir reçu.



Proches (enfants et petits-enfants)

Age moyen : 39 ans

Profil des répondants

Changements constatés

Acquisition des connaissances

90% des proches ont déclaré avoir découvert des nouvelles anecdotes de vie et entendus des messages et ressentis familiaux encore jamais évoqué auparavant.



Lien intergénérationnel renforcé

74% : Les Souvenirs Partagés créent des nouvelles discussions
60% affirment qu'ils ont un lien d'attachement + fort
95% pensent que les souvenirs seront partagés à nouveau + tard
4/5 c'est la moyenne globale d'amélioration de la relation avec les proches



Amélioration du bien-être

En terme de divertissement : 4,3/5

Augmentation du bonheur : 3,8/5

Prise de recul sur sa situation : 3,7/5

Meilleure santé psychologique : 3,1/5

Se sentir plus détendu 3,3/5

Se sentent moins seul : 3,1/5

" La satisfaction de passer le témoignage à mes petits-enfants sur une génération "

Un grand-père de 87 ans



" Mes futurs enfants seront peut-être contents de savoir à quo ressemblaient nos grands-parents "

Une petite-fille, 22 ans



"Je me souviens de la chaleur que ça me procure"

Un enfant, 58 ans



"Il y avait des choses que je ne savais pas sur sa vie. Il y a un moment où j'ai mis pause sur la vidéo et je lui ai dit :

" Mais attends, t'as fait ça, mais c'est pas possible ? Ça me paraissait fou" "

Un petit-fils, 24 ans



Je suis encore plus contente de l'avoir. Vu qu'elle est malade maintenant, je sais qu'elle sera toujours là, je pourrais entendre sa voix."

Une petite-fille, 32 ans



bonjour@lessouvenirspartages.fr



www.lessouvenirspartages.fr

Suivez-nous aussi sur :



lsp